

Pilulka vstupuje do nové éry, stává se technologickým inovátorem prevence zdraví

Pilulka vstupuje do nové éry, z tradiční online lékárny se mění v digitální platformu zaměřenou na prevenci a dlouhověkost. Nová strategie společnosti stojí na technologiích, vědeckém přístupu a službách, které pomáhají zákazníkům lépe porozumět svému zdraví. Po uvedení privátní značky doplňků stravy Daily nově zákazníkům představí také systém jejich objektivního hodnocení NutraRating i osobní program Pilulka PRO, který jim na základě laboratorních testů doporučí vhodné suplementy. Nový směr online prodejce doprovází také změna vizuální identity.

Pilulka nově směřuje od široké nabídky volně prodejných léčiv k promyšlenému portfoliu doplňků stravy a služeb, které staví na odbornosti, transparentnosti a měřitelném přínosu pro zdraví. Cílem je nabídnout lidem ucelený a dostupný přístup – od diagnostiky přes doporučení až po samotnou péči o zdraví – v digitálním prostředí, které kombinuje jednoduchost, důvěru a moderní technologie.

„Cílem je nabídnout zákazníkům nástroje, které umožní lépe porozumět svému tělu, vyhodnocovat informace a rozhodovat se na základě faktů. Pilulka tak přenáší principy přesnosti a transparentnosti z medicíny do běžného života a využívá je k tomu, aby prevence a péče o zdraví byly dostupné, jednoduché a skutečně užitečné,“ říká **Petr Toupal**, nový CEO, který do Pilulky přichází s dlouholetými zkušenostmi z oblasti digitálního byznysu a řízení inovací.

Doplňky stravy na míru

Společnost již v září uvedla na trh privátní značku doplňků stravy Daily. Nyní představuje další pilíř, kterým je osobní program Pilulka PRO. Služba kombinuje pravidelnou laboratorní diagnostiku a jednorázové DNA testování s personalizovaným doporučením doplňků stravy. Uživatel tak získá detailní přehled o svém zdravotním stavu – od fungování jater a ledvin po hladiny železa, cholesterolu či minerálů – a k tomu doporučení, jak doplnit chybějící živiny či optimalizovat prevenci na základě doporučení odborníků.

„Pilulka se stává mostem mezi zdravím a technologiemi. Naší ambicí je být partnerem zákazníků v jejich každodenní péči o zdraví. Značku Daily jsme vyvinuli na základě dat a analýz a toto cenné know-how chceme předat naším zákazníkům,“ dodává Petr Toupal.

Transparentní hodnocení suplementů

Spolu s osobním doporučením suplementů Pilulka uvádí systém jejich hodnocení NutraRating. Hodnocení, jež vzniklo ve spolupráci s experty, analyzuje produkty podle formy účinných látek, jejich koncentrace, čistoty složení, původu surovin i výrobních procesů. Každý doplněk získává známku kvality od A+ po D, která umožňuje zákazníkům jednoduše poznat, které produkty splňují nejvyšší standardy.

„Chceme, aby každý zákazník mohl díky kombinaci technologií, dat a personalizovaného přístupu převzít kontrolu nad svým zdravím – jednoduše, transparentně a efektivně,“ zakončuje Toupal.

Nová vizuální identita jako odraz proměny značky

Změnu strategie doprovází i nová vizuální identita z dílny MARK BBDO, která reflektuje posun značky od tradiční e-commerce k platformě pro zdravý život. Design reflektuje nové zaměření firmy a pomáhá jasně komunikovat novou roli Pilulky v oblasti moderní péče o zdraví.

„Náš nový směr se zaměřuje především na osoby, kteří chtějí zdraví řešit aktivně, s dlouhodobou vizí a důrazem na kvalitu. Patří mezi ně vědomí uživatelé sledující složení produktů a hledající ověřené informace, pragmatičtí zákazníci, kteří chtějí jasné a funkční návody, i loajální uživatelé, kteří ocení konzistentní kvalitu a spolehlivý servis. Tomu jsme přizpůsobili i novou vizuální identitu značky,“ komentuje Jiří Caudr, CMO Pilulky.

S novou identitou a komunikační strategií bude Pilulka od poloviny října 2025 přítomná napříč všemi kanály – od webu a mobilní aplikace až po odborný obsah.

O PILULKA PRO:

Program Pilulka PRO je dostupný za měsíční poplatek 99 Kč a kromě analytiky a doporučení zahrnuje i další výhody – například slevy na vybranou kosmetiku nebo dopravu zdarma do výdejních míst a boxů.

Kontakt pro média:

Markéta Brázdová

marketa.brazdova@pilulka.group

Anna-Marie Lichtenbergová

annamarie.lichtenbergova@heroandoutlaw.com