

Ako spoznať kvalitný proteín? Na Slovensku vzniká prvý systém, ktorý ich porovnáva podľa zloženia

Ako sa vyznať v kvalitných proteínových prípravkoch v záplave stoviek produktov na trhu? Nový systém NutraRating prináša na Slovensku vôbec prvé systematické hodnotenie proteínov podľa ich zloženia a kvality. Vznikol v spolupráci e-shopu Pilulka s odborníkmi z akademického prostredia a má zákazníkom uľahčiť orientáciu v kategórii, kde rozdiely medzi jednotlivými produktmi nie sú na prvý pohľad vždy zrejmé.

Slovenský trh s výživovými doplnkami získava nový nástroj na rýchlejšie a prehľadnejšie porovnanie proteínových práškov. NutraRating prevádza kľúčové parametre produktu do jednoduchého percentuálneho skóre a známkovania od A+ (najvyššia kvalita) po D (nižšia kvalita). Výsledkom je porovnanie, ktoré zákazníkom pomáha lepšie pochopiť rozdiely medzi produktmi a rozhodovať sa na základe overiteľných parametrov, nielen podľa značky, obalu či marketingových tvrdení.

NutraRating hodnotí proteínové produkty podľa piatich kľúčových oblastí: koncentrácie bielkovín, kvality zdroja, čistoty zloženia, testovania a transparentnosti zloženia. Jednotlivé kritériá majú rôznu váhu podľa toho, aký význam majú pre skutočnú kvalitu produktu aj spotrebiteľské rozhodovanie. Za týmto systémom stojí e-shop Pilulka, ktorý sa zameriava na zdravie a prevenciu. Metodika bola vyvinutá pod vedením odborníkov z oblasti biochémie a molekulárnej biológie. Na jej vývoji sa podieľal Ing. Michal Pohludka, Ph.D., MBA, LL.M. Problematike sa dlhodobo a nezávisle venuje aj biochémik doc. Ing. Milan Jakubek, Ph.D., ktorý sa zameriava na výskum a aplikáciu zloženia a účinnosti látok v oblasti ľudského zdravia a metodiku ďalej rozvinul.

„Trh s proteínmi je dlhodobo neprehľadný a zákazník pri výbere často len ťažko rozpozná rozdiel medzi jednotlivými produktmi. Internet je presýtený informáciami, ktoré však nie sú vždy prehľadné a zrozumiteľné, a ľudia sa preto často rozhodujú podľa obalu, značky alebo marketingových tvrdení. Chceli sme vytvoriť hodnotenie, ktoré im uľahčí orientáciu a pomôže vybrať produkt podľa zloženia a kvality,“ uvádza CEO Pilulky Petr Toupal.

Porovnanie, ktorému rozumie každý

Metodika vychádza z kombinácie verejne dostupných zdrojov a informácií či certifikátov dodaných výrobcami. Výsledné skóre je porovnateľné výhradne v rámci kategórie proteínov, čo umožňuje relevantné porovnanie produktov s rovnakým účelom použitia. Systém teda neporovnáva proteíny s inými typmi výživových doplnkov, ale hodnotí ich v kontexte ich vlastnej kategórie.

NutraRating zohľadňuje napríklad to, koľko bielkovín produkt obsahuje, aký je ich zdroj, či je zloženie čisté a zrozumiteľne uvedené alebo či výrobca dokladá testovanie a výrobné štandardy. Práve v týchto parametroch sa pritom môžu jednotlivé proteíny výrazne líšiť, aj keď na prvý pohľad sľubujú podobný efekt.

Proteíny už nie sú len pre športovcov

„Ľudia si proteíny vyberajú z rôznych dôvodov. Niektorí chcú podporiť chudnutie, iní naberajú svalovú hmotu a ďalší jednoducho hľadajú spôsob, ako doplniť bielkoviny v jedálničku. Aj preto má každý pri výbere trochu iné priority. Pre väčšinu ľudí je rozhodujúci predovšetkým obsah bielkovín, na ktorý kladie NutraRating najväčší dôraz. Pre iných môže byť rovnako dôležitá čistota zloženia alebo transparentnosť výrobcu. Systém preto analyzuje niekoľko parametrov súčasne a zohľadňuje, že potreby aj priority zákazníkov sa môžu líšiť,“ hovorí biochémik a molekulárny biológ Michal Pohludka.

Kategória proteínov dlhodobo rastie a počas roka je zároveň výrazne sezónna. Najväčší záujem tradične prichádza v období novoročných predsavzatí a jarnej motivácie. Z pohľadu zákazníckych preferencií navyše jednoznačne dominujú whey proteíny, ktoré patria medzi najčastejšiu voľbu naprieč touto kategóriou.

Systém sa postupne rozširuje

Hoci je aktuálne pozornosť zameraná na kategóriu proteínov, NutraRating už niekoľko mesiacov funguje aj pre ďalšie výživové doplnky, ako sú vitamíny alebo minerály. V priebehu niekoľkých dní plánuje Pilulka rozšírenie na celú kategóriu výživových doplnkov. Cieľom je postupne pokryť širšiu časť ponúkaného sortimentu a ponúknuť zákazníkom jednotnejší spôsob orientácie v kategóriách, ktoré sú z hľadiska zloženia aj kvality často ťažko porovnateľné.

„Proteíny sú logickým ďalším krokom, pretože práve pri nich zákazníci často riešia skutočné zloženie. Zároveň však platí, že NutraRating už dnes funguje aj pre ďalšie produkty a jeho záber vďaka spolupráci s expertmi ďalej rozširujeme,“ dodáva Toupal.

NutraRating chce do segmentu výživových doplnkov priniesť vyšší tlak na transparentnosť výrobcov a jednoduchšie rozhodovanie pre zákazníkov. V čase, keď ponuka proteínov rýchlo rastie a rozdiely medzi jednotlivými produktmi nie sú na prvý pohľad viditeľné, môže jednotné hodnotenie uľahčiť výber a podporiť informovanejšie rozhodovanie. Zákazníkom je na Pilulke navyše v kategórii k dispozícii aj Inteligentný sprievodca, ktorý pomáha s výberom podľa individuálnych potrieb.

Kontakt pre médiá:

Markéta Brázdová
marketa.brazdova@pilulka.group

Anna-Marie Lichtenbergová
annamarie.lichtenbergova@heroandoutlaw.com