

## **Jak poznat kvalitní protein? V Česku vzniká první systém, který je srovnává podle složení**

**Jak poznat kvalitní proteinový přípravek v záplavě stovek produktů na trhu? Nový systém NutraRating přináší v Česku vůbec první systematické hodnocení proteinů podle jejich složení a kvality. Vznikl ve spolupráci e-shopu Pilulka.cz s odborníky z akademického prostředí a má zákazníkům usnadnit orientaci v kategorii, kde rozdíly mezi jednotlivými produkty nebývají na první pohled zřejmé.**

Český trh s doplňky stravy získává nový nástroj pro rychlejší a přehlednější porovnání proteinových prášků. NutraRating převádí klíčové parametry produktu do jednoduchého procentního skóre a známkování od A+ (nejkvalitnější) po D (méně kvalitní). Výsledkem je srovnání, které zákazníkům pomáhá lépe pochopit, jak se jednotlivé produkty liší, a rozhodovat se podle ověřitelných parametrů, ne pouze podle značky, obalu nebo marketingových tvrzení.

NutraRating hodnotí proteinové produkty podle pěti klíčových oblastí: koncentrace bílkoviny, kvality zdroje, čistoty složení, testování a transparentnosti složení. Jednotlivá kritéria mají různou váhu podle toho, jak významná jsou pro skutečnou kvalitu produktu i pro spotřebitelské rozhodování. Za tímto systémem stojí e-shop Pilulka, který je zaměřený na zdraví a prevenci. Metodika byla vyvinuta za přispění odborníků v oblasti biochemie a molekulární biologie. Na jejím rozvoji se podílel Ing. Michal Pohludka, Ph.D., MBA, LL.M. Problematice se dlouhodobě a nezávisle věnuje také biochemik doc. Ing. Milan Jakubek, Ph.D., který se zaměřuje na výzkum a aplikaci složení a účinnosti látek v oblasti lidského zdraví a metodiku dále rozvinul.

„Trh s proteiny je dlouhodobě nepřehledný a zákazník při výběru často jen těžko pozná, jaký je mezi jednotlivými produkty rozdíl. Internet je přehlcen informacemi, které ale nejsou vždy přehledné a srozumitelné, a lidé se proto často rozhodují podle obalu, značky nebo marketingových tvrzení. Chtěli jsme vytvořit hodnocení, které jim usnadní orientaci a pomůže vybrat produkt podle složení a kvality,“ uvádí CEO Pilulky Petr Toupal.

### **Srovnání, kterému rozumí každý**

Metodika vychází z kombinace veřejně dostupných zdrojů a informací či certifikátů dodaných výrobcí. Výsledné skóre je srovnatelné výhradně v rámci kategorie proteinů, což umožňuje relevantní porovnání produktů se stejným účelem použití. Systém tak nesrovnává proteiny s jinými typy doplňků stravy, ale hodnotí je v kontextu jejich vlastní kategorie.

NutraRating zohledňuje například to, kolik bílkovin produkt obsahuje, jaký je jejich zdroj, zda je složení čisté a srozumitelně uvedené, nebo zda výrobce dokládá testování a výrobní standardy. Právě v těchto parametrech se přitom mohou jednotlivé proteiny výrazně lišit, i když na první pohled slibují podobný efekt.

## Proteiny už nejsou jen pro sportovce

„Lidé si proteiny vybírají z různých důvodů. Někdo chce podpořit hubnutí, jiný nabírání svalové hmoty a další jednoduše hledají způsob, jak doplnit bílkoviny v jídelníčku. I proto má každý při výběru trochu jiné priority. Pro většinu lidí je rozhodující především obsah bílkovin, na který klade NutraRating nejvyšší důraz. Pro jiné může být stejně důležitá čistota složení nebo transparentnost výrobce. Systém proto analyzuje několik parametrů současně a zohledňuje, že se potřeby i priority zákazníků mohou lišit,“ říká biochemik a molekulární biolog Michal Pohludka.

Kategorie proteinů dlouhodobě roste a v průběhu roku je zároveň silně sezonní. Největší zájem přichází tradičně v období novoročních předsevzetí a jarní motivace. Z pohledu zákaznických preferencí navíc jednoznačně dominují whey proteiny, které patří k nejčastější volbě napříč kategorií.

## Systém se postupně rozšiřuje

Ačkoli je nyní pozornost zaměřena na kategorii proteinů, NutraRating už několik měsíců funguje i pro další doplňky stravy, jako jsou vitamíny nebo minerály. V řádu dnů plánuje Pilulka rozšíření na celou kategorii doplňků stravy. Cílem je postupně pokrýt širší část nabízeného sortimentu a nabídnout zákazníkům jednotnější způsob orientace v kategoriích, které jsou složením i kvalitou často obtížně srovnatelné.

„Proteiny jsou logickým dalším krokem, protože právě u nich zákazníci často řeší skutečné složení. Současně ale platí, že NutraRating už dnes funguje i pro další produkty a jeho záběr díky spolupráci s experty dál rozšiřujeme,“ dodává Toupal.

NutraRating chce do segmentu doplňků stravy přinést vyšší tlak na transparentnost výrobců a jednodušší rozhodování pro zákazníky. V době, kdy nabídka proteinů rychle roste a rozdíly mezi jednotlivými produkty nejsou na první pohled patrné, může jednotné hodnocení usnadnit výběr a podpořit informovanější rozhodování. Zákazníkům je na Pilulce navíc v kategorii k dispozici také Chytrý průvodce, který pomáhá s výběrem podle individuálních potřeb.

### Kontakt pro média:

**Markéta Brázdová**  
[marketa.brazdova@pilulka.group](mailto:marketa.brazdova@pilulka.group)

**Anna-Marie Lichtenbergová**  
[annamarie.lichtenbergova@heroandoutlaw.com](mailto:annamarie.lichtenbergova@heroandoutlaw.com)