

## Češi chtějí při péči o zdraví víc dat. Téměř 70 % by využilo doporučení podle výsledků krevních testů

Sledování pohybu nebo spánku je dnes běžnou součástí péče o zdraví. Nyní se pozornost obrací i k údajům, které vypovídají o stavu organismu zevnitř – od hladiny vitaminů až po cholesterol nebo hormony. Podle nového průzkumu agentury Ipsos pro Pilulku by 69 % Čechů mělo zájem o doporučení doplňků stravy podle výsledků krevních testů. Stoupající zájem o vlastní zdravotní data zároveň mění způsob, jakým se lidé k laboratorním vyšetřením dostávají: test si mohou sami vybrat a objednat online, rezervovat si konkrétní čas odběru a výsledky získat elektronicky.

Laboratorní vyšetření, která byla dříve spojena především s návštěvou lékaře, jsou dnes ve stále větší míře dostupná i lidem, kteří si chtějí konkrétní hodnoty nechat zkontrolovat z vlastní iniciativy. Na rostoucí poptávku reagují jak laboratorní sítě, tak online zdravotní platformy, které umožňují si testy objednat přes internet, rezervovat si konkrétní čas odběru a výsledky následně zpřístupňují elektronicky.

### Vlastní krevní data získávají při rozhodování o zdraví větší roli

McKinsey řadí biomonitoring a takzvaný „health at home“ mezi hlavní trendy spotřebitelského zdraví. Podle jeho výzkumu lidé stále více vyhledávají zdravotní a wellness služby, které jsou personalizované a opřené o data a vědecké poznatky.

Podobný směr ukazují i česká data. Z průzkumu agentury Ipsos pro Pilulku vyplynulo, že **69 % respondentů by mělo zájem o doporučení doplňků stravy podle výsledků krevních testů**. Pro značnou část lidí tak mohou vlastní krevní data představovat jeden z podkladů pro rozhodování o suplementaci a pomoci zpřesnit, kterým oblastem má smysl věnovat pozornost.

„S rostoucím množstvím doporučení je pro lidi stále důležitější vědět, co je relevantní právě pro ně. Krevní test dokáže ukázat konkrétní biomarkery, které běžným sledováním těla nezjistíme. Jednotlivé hodnoty ale nelze číst izolovaně – význam získávají až ve správném kontextu a při odpovídající interpretaci. Pak mohou být užitečným podkladem pro další rozhodování, například i o tom, zda má smysl určitou látku doplňovat,“ říká Michal Pohludka, odborný člen Pilulka Board of Advisory.

### Laboratorní testy míří blíže ke spotřebitelům

Na zájem o jednodušší přístup k vlastním zdravotním datům reagují i velké laboratorní sítě, které dnes umožňují vybraná vyšetření objednat online bez žádanky od lékaře a vedle jednotlivých parametrů nabízejí také preventivní nebo tematicky zaměřené profily.

Pro spotřebitele se zároveň zjednodušuje samotná cesta k vyšetření. Test lze stále častěji vybrat a zaplatit online, rezervovat si konkrétní termín odběru a výsledky následně získat elektronicky. Na tento posun reaguje také Pilulka, která na jednom místě soustřeďuje více než 100 diagnostických testů, od laboratorních krevních vyšetření po testovací sady pro domácí odběr.

„Cílem je odstranit co nejvíce praktických překážek, kvůli kterým lidé vyšetření odkládají – od hledání vhodného testu přes samotný odběr až po orientaci ve výsledcích. Jednodušší a srozumitelnější cesta k vyšetření může lidem usnadnit využívat diagnostiku i preventivně, ne až ve chvíli, kdy řeší zdravotní problémy,“ říká Petr Toupal, CEO Pilulka.cz.

Vyšetření lze vybrat online, rezervovat odběr na konkrétní čas na více než 100 odběrových místech po celé republice a výsledky následně získat elektronicky, u vybraných testů v řádu hodin.

#### **O Pilulce**

Pilulka je česká online platforma pro zdraví, prevenci a dlouhověkost. Propojuje širokou nabídku produktů pro zdraví se službami založenými na diagnostice, datech a personalizovaných doporučeních. Pomáhá tak lidem lépe rozumět vlastnímu zdraví a rozhodovat se na základě dat, ne domněnek.

#### **Kontakt pro média:**

**Markéta Brázdová**

[marketa.brazdova@pilulka.group](mailto:marketa.brazdova@pilulka.group)

**Barbora Dlabáčková**

[Barbora.dlabackova@heroandoutlaw.com](mailto:Barbora.dlabackova@heroandoutlaw.com)

**Kontakt pro média:**

Markéta Brázdová

[marketa.brazdova@pilulka.group](mailto:marketa.brazdova@pilulka.group)